



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E TECNOLOGICO

“PADRE A.M. TANNOIA”

CORATO-RUVO DI PUGLIA (BA)

PROGRAMMA SVOLTO

ANNO SCOLASTICO 2023/2024

DISCIPLINA	Economia Aziendale e Geopolitica
CLASSE	V
SEZIONE	E
INDIRIZZO	Relazioni Internazionali per il Marketing
SEDE	Corato
DOCENTE	Prof.ssa Anna Cantatore

PERCORSO DI APPRENDIMENTO

N.	Titolo U.d.A.	Contenuti trattati
1	Il Controllo e la gestione dei costi d'impresa	Il sistema informativo direzionale e la contabilità gestionale Gli scopi della contabilità gestionale La classificazione dei costi I metodi di calcolo dei costi Direct costing e full costing Il calcolo dei costi sui volumi Il metodo ABC (cenni) La contabilità gestionale a supporto delle decisioni aziendali Gli investimenti che modificano la capacità produttiva L'accettazione di nuovi ordini Il mix di prodotti da realizzare La scelta del prodotto da eliminare Il make or buy Il confronto operativo nelle operazioni con l'estero Il BEA Il fatturato d'equilibrio Il margine di sicurezza L'efficacia e l'efficienza aziendale L'importanza della razionalizzazione dei costi nei periodi di crisi
2	La pianificazione e la programmazione dell'impresa	La creazione di valore e il successo dell'impresa Il concetto di strategia La gestione strategica L'analisi dell'ambiente interno ed esterno L'analisi SWOT Le strategie di corporate Le strategie di internazionalizzazione Il ruolo delle multinazionali L'internazionalizzazione delle imprese di servizi Le strategie di business-funzionali-di produzione Pianificazione strategica e aziendale Il controllo di gestione Il budget I costi standard I budget settoriali Il controllo budgetario L'analisi degli scostamenti Il reporting L'importanza della pianificazione nei momenti di crisi
3	Il business plan di imprese che operano in contesti nazionali e internazionali	I fattori che determinano la nascita di una nuova impresa

		<p>La figura dell'imprenditore e le doti imprenditoriali</p> <p>Il business plan</p> <p>La struttura e i contenuti del business plan</p> <p>Le differenze tra iniziative nazionali e internazionali</p> <p>L'analisi del Paese estero</p> <p>Il business plan per l'internazionalizzazione</p> <p>Il marketing plan</p> <p>Le politiche di marketing nazionali e internazionali</p> <p>Come rivedere il proprio business in periodo di crisi</p>
4	Redazione e analisi dei bilanci dell'impresa	<p>La comunicazione economico-finanziaria</p> <p>La rielaborazione contabile di alcune operazioni di gestione</p> <p>Il bilancio d'esercizio</p> <p>Il bilancio IAS/IFRS</p> <p>La rielaborazione dello stato patrimoniale</p> <p>La rielaborazione del conto economico</p> <p>L'analisi della redditività</p> <p>L'analisi della struttura patrimoniale e finanziaria</p> <p>L'analisi dei flussi finanziari</p> <p>Il rendiconto finanziario delle variazioni delle disponibilità liquide</p> <p>L'analisi del bilancio socio-ambientale</p> <p>Casi aziendali</p>
5	Le operazioni di import-export	<p>Le operazioni commerciali con l'estero</p> <p>Le fasi e i documenti delle operazioni import-export</p>
6	Educazione Civica	<p>Le imprese sostenibili- i pilastri della sostenibilità</p> <p>Presupposti tecnici dell'impresa sociale e della B corporate</p> <p>Rendiconto della sostenibilità casi di studio</p>

Libro/i di testo:

Libro di testo : - Impresa, marketing e mondo più Volume 3 (Barale-Nazzaro_rasioni-Ricci) casa Editrice Tramontana

Contributo disciplinare all'insegnamento trasversale di Educazione Civica

Numero di ore: 6

Argomenti:

Le imprese sostenibili- i pilastri della sostenibilità
 Presupposti tecnici dell'impresa sociale e della B corporate
 Rendiconto della sostenibilità casi di studio

Corato, /06/2024

Gli studenti

Costantini Giuseppe
Rosquole Anrese
Dummo Giuseppe

La docente

Prof.ssa Anna Cantatore
Cantatore