



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E TECNOLOGICO

“PADRE A.M. TANNOIA”

CORATO-RUVO DI PUGLIA (BA)

PROGRAMMA SVOLTO

ANNO SCOLASTICO 2023/2024

DISCIPLINA	Lingua e civiltà inglese
CLASSE	5
SEZIONE	E
INDIRIZZO	RIM
SEDE	CORATO
DOCENTE	Prof.Pierangelo Clemente

PERCORSO DI APPRENDIMENTO

N.	Titolo dell'U.d.A.	Contenuti trattati
1	Training for INVALSI	<p>Reading and comprehension : Comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali, riguardanti argomenti inerenti lo studio o il settore di indirizzo (attività di listening e reading di preparazione all'Invalsi, prove parallele, Campionato nazionale delle Lingue, letture assegnate- M.Yunus interview on Al Jazeera, a manager advice to businesses to be green)</p> <p>Writing and speaking caratteristiche delle principali tipologie testuali , comprese quelle tecnico-professionali (documenti bancari).Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di studio o di lavoro (analisi dei dati finanziari, fraseologia e lessico specifico per relazionare sui risultati delle analisi o su grafici)</p>
2	Banking & Finance	<p>Banking system Tipi di Banche</p> <p>Banking services Tipi di prodotti bancari e finanziari</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conti correnti e conti deposito - Prodotti finanziari - Tipi di carte <p>Internet banking Mobile banking Frauds Cybercrime e Passwords</p> <p>Finance The Stock and commodity Exchange Indices, Brokers and Spread The 1929 Wall Street Crash and the 2008 financial crisis Franklin Delano's Roosevelt new deal</p> <p>Analyzing financial data esercitazioni pratiche di commento di grafici e tabelle di tipo finanziario/economico scrittura di un business report</p>
3	Agenda 2030 : Globalization and industrial sustainability	<p>Effetti della globalizzazione</p> <ul style="list-style-type: none"> - La globalizzazione tecnologica - La globalizzazione culturale - La globalizzazione linguistica - La globalizzazione sanitaria <p>Vantaggi e svantaggi della globalizzazione La globalizzazione economica (WTO and IMF) La sostenibilità a livello globale ed economico Ethical banking Microcredit Islamic banks CSR (Corporate social responsibility) TBL (Triple bottom line) Green Business Protectionism and Trading Blocs</p>
4	The European Union	<p>The European Union Le ragioni storiche e le tappe che portarono alla nascita della Comunità Economica Europea e successivamente all'Unione Europea Le istituzioni politiche ed economiche europee : struttura,organizzazione e poteri Le istituzioni europee governative Le istituzioni europee governative</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il parlamento europeo - Il consiglio dell'Unione Europea - Il consiglio europeo - La commissione europea <p>Le istituzioni europee non governative</p> <ul style="list-style-type: none"> - La corte degli auditori - La corte di giustizia - La banca centrale europea <p>I problemi affrontati dall'U.E</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brexit

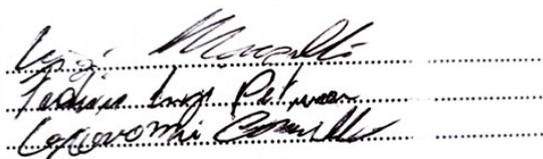
		<ul style="list-style-type: none"> - Immigrazione - Guerre - Crisi economiche e pandemia <p>L'Europa nella nostra vita quotidiana</p> <ul style="list-style-type: none"> - Next generation EU
5	Marketing & Advertising	<p>Il ruolo del marketing</p> <p>La segmentazione di mercato</p> <p>Il market share</p> <p>La ricerca di mercato</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strumenti di ricerca primaria - Strumenti di ricerca secondaria <p>Il Marketing mix e l'extended marketing mix</p> <p>L'analisi SWOT e l'analisi TOWS</p> <p>Il ciclo di vita di un prodotto</p> <p>Il digital marketing</p> <p>Il mobile marketing</p> <p>Scopo della pubblicità</p> <p>L'analisi di una pubblicità</p> <p>Gli strumenti della pubblicità (advertising media)</p> <p>Reality task " Luxovision – a marketing analysis (esercitazione di simulazione di una analisi di marketing completa)</p> <p>Reality task " I want you" (esercitazione di una analisi di marketing comprensiva della pubblicità)</p>

Libro/i di testo:	
	<p>Alison Smith, Best performance – Premium”, Smith.A .ELI publishing, anno 2021Ed. Eli</p> <p>L.Bonci– S. Howell, <i>Grammar in progress</i>, Zanichelli</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dispense fornite dal docente e tratte dai Libri di Testo - “Think Business “P.Bowen,M.Cumino. Ed.Dea scuola - Petrini - “Let’s do business in English “. P.Revellino.G.Schinardi.E.Tellier.Ed.Zanichelli - “Business expert “ .F.Bentini.B.Bettinelli.K.O’Malley - “Google Gemini” : software di intelligenza artificiale per l’assistenza alla creazione di reality tasks ed esercitazioni inerenti al mondo del marketing (https://gemini.google.com/?hl=it)

Contributo disciplinare all’insegnamento trasversale di Educazione Civica	
Numero di ore: 4	
<p>Argomenti: <i>Corporate social responsibility : a case study of an Italian company</i></p> <p>Lettura,analisi, sintesi e presentazione su formato multimediale delle informazioni presenti all’interno del documento “ Ferrero sustainability report 2022 “ , in particolare per quanto riguarda i seguenti punti principali del documento <i>Protect the environment ,Promote responsible consumption, Responsible Communication</i></p> <p><i>Source ingredients sustainably e Empower our people</i></p>	

Corato 04/06/2024

Gli studenti



Il/La docente

prof. Pierangelo Clemente

