



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO e TECNOLOGICO

“PADRE A.M. TANNOIA”

CORATO (BA)

DISCIPLINA	ECONOMIA AZIENDALE
CLASSE	5
SEZIONE	B
INDIRIZZO	AFM
SEDE	CORATO
DOCENTE	PROF.CATALDO SACCOTELLI

PERCORSO DI APPRENDIMENTO

N°	Titolo UDA	CONTENUTI TRATTATI
1	La pianificazione strategica e il sistema di programmazione e controllo della gestione	La metodologia del calcolo dei costi; Pianificazione e programmazione; Business Plan; Full costing Direct costing; Il Metodo Activity Based Costing; L'analisi del Break-Even Point; I Budget settoriali; Il Budget degli investimenti(cenni); Il Budget economico; Gli scostamenti di volume, quantità e prezzo; Il sistema di reporting.
2	Politiche di mercato e piani di marketing	Le ricerche di mercato: Il Piano e le strategie; Il Marketing-mix e Il direct marketing; Principi, teoria e tecniche di marketing
3	Le imprese industriali: Il bilancio e la sua analisi	I principi di redazione del Bilancio; I prospetti del Bilancio: Stato Patrimoniale, Conto Economico, Tabelle contenute nella Nota Integrativa; Rielaborazione dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico a Valore Aggiunto; Analisi per indici: i principali indici di natura economica, finanziaria e patrimoniale; Analisi per flussi: il Rendiconto finanziario delle variazioni di liquidità. La redazione dello Stato Patrimoniale La redazione del Conto Economico La redazione della Nota Integrativa Collegamenti tra i vari prospetti di Bilancio Esercitazioni sulla redazione del bilancio con dati a scelta.
4	Prodotti finanziari e loro utilizzo strategico da parte dell'impresa	I finanziamenti a titolo di capitale proprio e a titolo di prestito; Il ruolo delle banche; Il cc bancario e sue funzioni; le principali operazioni di smobilizzo crediti; le operazioni di finanziamento a m/l termine: mutui passivi(rata

		ammortamento italiano)
5	La tassazione del reddito d'impresa	Il significato di reddito di bilancio e di reddito fiscale Ires ed Irap; Il concetto di deducibilità dei costi e le relative differenze sotto l'aspetto civilistico e fiscale
6	Rendicontazione sociale e ambientale dell'impresa	Il concetto di sostenibilità dell'attività d'impresa; Gli strumenti, le forme, i contenuti e i destinatari della rendicontazione sociale e ambientale d'impresa

Libro/i di testo:

entriamo in azienda up Tramontana Astolfi, Barale e Ricci

Contributo disciplinare all'insegnamento trasversale di Educazione Civica

Numero di ore: 9

Argomenti: "Cittadinanza d'impresa" Analizzare e produrre documenti relativi alla Rendicontazione sociale, alla luce dei criteri di corporate citizenship delle aziende.

Corato, 01.06.2024

Gli studenti

Adriana Loff

Luigi Morcone

Vanessa Lotito

Il docente

[Firma]