



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO e TECNOLOGICO

“PADRE A.M. TANNOIA”

**CORATO (BA)**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>ECONOMIA AZIENDALE</b>
<b>CLASSE</b>	<b>5</b>
<b>SEZIONE</b>	<b>B</b>
<b>INDIRIZZO</b>	<b>AFM</b>
<b>SEDE</b>	<b>CORATO</b>
<b>DOCENTE</b>	<b>PROF.CATALDO SACCOTELLI</b>

PERCORSO DI APPRENDIMENTO

N°	Titolo UDA	CONTENUTI TRATTATI
1	<b>La pianificazione strategica e il sistema di programmazione e controllo della gestione</b>	<p>La metodologia del calcolo dei costi;                      Pianificazione e programmazione;                      Business Plan;                      Full costing Direct costing;                      Il Metodo Activity Based Costing;                      L'analisi del Break-Even Point;                      I Budget settoriali;                      Il Budget degli investimenti(cenni);                      Il Budget economico;                      Gli scostamenti di volume, quantità e prezzo;                      Il sistema di reporting.</p>
2	<b>Politiche di mercato e piani di marketing</b>	<p>Le ricerche di mercato:                      Il Piano e le strategie;                      Il Marketing-mix e Il direct marketing;                      Principi, teoria e tecniche di marketing</p>
3	<b>Le imprese industriali: Il bilancio e la sua analisi</b>	<p>I principi di redazione del Bilancio;                      I prospetti del Bilancio: Stato Patrimoniale, Conto Economico, Tabelle contenute nella Nota Integrativa;                      Rielaborazione dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico a Valore Aggiunto;                      Analisi per indici: i principali indici di natura economica, finanziaria e patrimoniale;                      Analisi per flussi: il Rendiconto finanziario delle variazioni di liquidità. La redazione dello Stato Patrimoniale La redazione del Conto Economico La redazione della Nota Integrativa                      Collegamenti tra i vari prospetti di Bilancio                      Esercitazioni sulla redazione del bilancio con dati a scelta.</p>
4	<b>Prodotti finanziari e loro utilizzo strategico da parte dell'impresa</b>	<p>I finanziamenti a titolo di capitale proprio e a titolo di prestito;                      Il ruolo delle banche;                      Il cc bancario e sue funzioni;                      le principali operazioni di smobilizzo crediti;                      le operazioni di finanziamento a m/l termine: mutui passivi(rata</p>

		ammortamento italiano)
5	<b>La tassazione del reddito d'impresa</b>	Il significato di reddito di bilancio e di reddito fiscale Ires ed Irap; Il concetto di deducibilità dei costi e le relative differenze sotto l'aspetto civilistico e fiscale
6	<b>Rendicontazione sociale e ambientale dell'impresa</b>	Il concetto di sostenibilità dell'attività d'impresa; Gli strumenti, le forme, i contenuti e i destinatari della rendicontazione sociale e ambientale d'impresa

**Libro/i di testo:**

entriamo in azienda up Tramontana Astolfi, Barale e Ricci

**Contributo disciplinare all'insegnamento trasversale di Educazione Civica**

**Numero di ore: 9**

**Argomenti:** "Cittadinanza d'impresa" Analizzare e produrre documenti relativi alla Rendicontazione sociale, alla luce dei criteri di corporate citizenship delle aziende.

Corato, 01.06.2024

**Gli studenti**

Adriana Loff

Luigi Morcone

Vanessa Lotito

**Il docente**

[Firma]