



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E TECNOLOGICO

“PADRE A.M. TANNOIA”

CORATO-RUVO DI PUGLIA (BA)

PROGRAMMA SVOLTO

ANNO SCOLASTICO 2023/2024

DISCIPLINA	ECONOMIA POLITICA
CLASSE	3
SEZIONE	C
INDIRIZZO	SIA
SEDE	CORATO
DOCENTE	PROF.SSA Tania Sciscioli

N°	Titolo UDA	CONTENUTI TRATTATI
1	L'attività economica e la sua scienza	<p>Capitolo 1: La scienza economica 1.1 Che cos'è e a cosa serve la scienza economica In sintesi: 1.2 Il metodo dell'economista 1.3 Le suddivisioni dell'economia 1.4 L'informazione economica 1.5. la statistica 1.6 Come si rappresentano le informazioni economiche</p> <p>Capitolo 2 – Il problema delle scelte per i soggetti economici 2.1 L'attività economica 2.2 Il problema delle scelte 2.3 I soggetti e il sistema economico</p> <p>Capitolo 3 - I fenomeni economici 3.1 I fenomeni economici reali 3.2 La produzione 3.3 La distribuzione commerciale 3.4 Il lavoro 3.5 Il consumo 3.6 Lo scambio 3.7 I fenomeni economici monetari 3.8 I circuiti economici reali e monetari</p> <p>Capitolo 4 - I sistemi economici 4.1 Che cosa si intende per sistema economico 4.2 L'evoluzione storica dei sistemi economici 4.3 L'economia capitalista 4.4 I modelli teorici di sistema economico 4.5 I sistemi economici contemporanei</p>
2	Le scelte del consumatore	<p>Capitolo 1: L'equilibrio del consumatore 1.1 Un problema di scelte per il consumatore 1.2 L'utilità economica 1.3 La teoria cardinalista del consumatore 1.4 La teoria ordinalista del consumatore</p> <p>Capitolo 2: La domanda individuale di beni e servizi 2.1 La domanda 2.2 La domanda in funzione del prezzo 2.3 La domanda in funzione di beni o servizi complementari o succedanei 2.4 La domanda in funzione del reddito del consumatore 2.5 La domanda in funzione degli elementi</p>

		<p>soggettivi del consumatore</p> <p>2.6 L'elasticità della domanda</p>
3	Le scelte dell'impresa	<p>Capitolo 1: L'operatore impresa</p> <p>1.1 Impresa e imprenditore</p> <p>1.2 Il problema delle scelte per l'imprenditore</p> <p>1.3 La scelta della forma giuridica dell'impresa</p> <p>1.4 Quali sono le scelte organizzative e di gestione?</p> <p>1.5 La localizzazione dell'impresa</p> <p>1.6 La responsabilità sociale dell'imprenditore</p> <p>1.7 Gli strumenti dell'impresa responsabile</p> <p>1.8 Il bilancio sociale e ambientale</p> <p>Capitolo 2: La teoria della produzione</p> <p>2.1 Fattori produttivi e processo di produzione</p> <p>2.2 Funzione della produzione e rapporti di scala</p> <p>2.3 La produttività dei fattori</p> <p>2.4 La combinazione ottimale dei fattori produttivi</p> <p>2.5 La crescita della produttività</p> <p>Capitolo 3: I costi dell'impresa</p> <p>3.1 Che cosa e quanto produrre?</p> <p>3.2 I costi dell'impresa</p> <p>3.3 Costi fissi e costi variabili</p> <p>3.4 Costo medio e costo marginale</p> <p>3.5 L'offerta</p> <p>3.6 Come si raggiunge l'equilibrio costi-ricavi</p>
4	Il mercato e le scelte individuali	<p>Capitolo 1: Il mercato</p> <p>1.1 La nozione di mercato</p> <p>1.2 Domanda e offerta di mercato</p> <p>1.3 Domanda e offerta di mercato nel tempo</p> <p>1.4 Equilibrio parziale ed equilibrio generale</p> <p>Capitolo 2: Le forme di mercato</p> <p>2.1 Caratteristiche e forme di mercato</p> <p>2.2 La concorrenza perfetta</p> <p>2.3 Il monopolio assoluto</p> <p>2.4 Le forme intermedie di mercato</p> <p>Capitolo 3: L'equilibrio dell'impresa sul mercato</p> <p>3.1 Costi, ricavi, profitti ed equilibrio economico</p> <p>3.2 L'equilibrio dell'impresa nel mercato di concorrenza perfetta</p> <p>3.3 L'equilibrio dell'impresa monopolistica</p> <p>3.4 La discriminazione dei prezzi nel monopolio</p> <p>3.5 L'equilibrio dell'impresa nella</p>

		concorrenza imperfetta 3.6 L'equilibrio dell'impresa nell'oligopolio 3.7 L'importanza della conoscenza del mercato 3.8 Il marketing 3.9 Le politiche di marketing 3.10 Il marketing 3.0
--	--	--

Libro di testo- " Economia Dinamica A"- CASA EDITRICE: Tramontana- AUTORE: Simone Crocetti- Dispense fornite dal docente e tratte dai Libri di Testo: "Le scuole economiche"
Contributo disciplinare all'insegnamento trasversale di Educazione Civica
Numero di ore: 10h
Argomenti:LA SOSTENIBILITA' D'IMPRESA: IMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABILE"- Impresa socialmente responsabile Gli strumenti dell'impresa socialmente responsabile

Corato 03/06/2024

Gli studenti

.....

La docente

.....
