



**ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E TECNOLOGICO**

**"PADRE A.M. TANNOIA"**

**CORATO-RUVO DI PUGLIA (BA)**

**PROGRAMMA SVOLTO**

**ANNO SCOLASTICO 2023/2024**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>Economia politica</b>
<b>CLASSE</b>	<b>III</b>
<b>SEZIONE</b>	<b>B</b>
<b>INDIRIZZO</b>	<b>AFM</b>
<b>SEDE</b>	<b>CORATO</b>
<b>DOCENTE</b>	<b>PROF.SSA Lorusso Vincenza</b>

## PERCORSO DI APPRENDIMENTO

N.	Titolo dell'U.d.A.	Contenuti trattati
1	<b>L'ATTIVITÀ ECONOMICA E LA SUA SCIENZA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Le caratteristiche della scienza economica e il suo sviluppo</li> <li>-I principali canali informativi</li> <li>-I bisogni e il problema economico come un problema di scelte</li> <li>-Il sistema economico e i suoi soggetti</li> <li>-I principali fenomeni economici reali e monetari</li> <li>-I fattori che influenzano il sistema economico</li> <li>-Le caratteristiche dei principali modelli di sistemi economici contemporanei</li> </ul>
2	<b>LE SCELTE DEL CONSUMATORE</b>	<p>Le rappresentazioni grafiche sugli assi cartesiani per rappresentare i fenomeni economici</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- I concetti di utilità economica e di utilità marginale</li> <li>- La domanda individuale e la domanda collettiva</li> <li>- La funzione della domanda in tutte le sue relazioni ed eccezioni</li> </ul>
3	<b>LE SCELTE DELL'IMPRESA</b>	<p>Il ruolo dell'imprenditore nell'organizzazione dell'attività produttiva</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Le diverse tipologie di impresa</li> <li>-Gli strumenti dell'impresa responsabile</li> <li>-La funzione di produzione e i rapporti di scala</li> <li>-I vari tipi di costi dell'impresa e la loro rappresentazione sugli assi cartesiani</li> <li>-La differenza tra costi privati e costi sociali</li> <li>-La differenza tra breve e lungo periodo</li> </ul>
4	<b>IL MERCATO E LE SCELTE INDIVIDUALI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le componenti principali e caratteristiche del mercato</li> <li>• -Le leggi della domanda e dell'offerta per l'individuazione del prezzo di equilibrio</li> <li>• -Le caratteristiche delle varie forme di mercato</li> <li>• -L'equilibrio tecnico e l'equilibrio economico dell'impresa</li> <li>• -Le condizioni di equilibrio nei mercati di concorrenza perfetta e di monopolio</li> </ul>
5	<b>UDA DI APPROFONDIMENTO: "LA SOSTENIBILITÀ D'IMPRESA: IMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABILE"</b>	<p>Impresa socialmente responsabile e gli strumenti dell'impresa socialmente responsabile</p>

6		
7		
8		
9		
10		

**Libro/i di testo:**  
 ECONOMIA MONDO VOLUME A

**Contributo disciplinare all'insegnamento trasversale di Educazione Civica**  
**Numero di ore: 5**  
**Argomenti:**  
**"LA SOSTENIBILITA' D'IMPRESA: IMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABILE"**

Corato, 3/06/2024

**Gli studenti**

*Liana Del Vecchio*  
*Clara De Lorenzis*  
*Marena Di Bartolomeis*

**La docente**

prof.ssa Vincenza Lorusso

*Vincenza Lorusso*