



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E TECNOLOGICO
“PADRE A.M. TANNOIA”
CORATO-RUVO DI PUGLIA (BA)

PROGRAMMA SVOLTO

ANNO SCOLASTICO 2023/2024

DISCIPLINA	ECONOMIA POLITICA
CLASSE	3
SEZIONE	A
INDIRIZZO	AFM GREEN
SEDE	CORATO
DOCENTE	PROF.SSA BALDUCCI MARGHERITA

PERCORSO DI APPRENDIMENTO

N.	Titolo dell'U.d.A.	Contenuti trattati
1	L'ATTIVITÀ ECONOMICA E LA SUA SCIENZA TRA BENESSERE E AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> • Le caratteristiche della scienza economica e il suo sviluppo • I bisogni • L'attività economica e il problema economico come un problema di scelte in un'ottica di sviluppo sostenibile: questione della compatibilità ambientale dello sviluppo economico • Il sistema economico e i suoi soggetti • I principali fenomeni economici reali e monetari • I fattori che influenzano il sistema economico • Le caratteristiche dei principali modelli di sistemi economici contemporanei
2	LE SCELTE DEL CONSUMATORE CONSUMISMO E CONSUMO RESPONSABILE	<ul style="list-style-type: none"> • Le rappresentazioni grafiche sugli assi cartesiani per rappresentare i fenomeni economici • I concetti di utilità economica e di utilità marginale • La domanda individuale e la domanda collettiva • La funzione della domanda in tutte le sue relazioni ed eccezioni
3	LE SCELTE DELL'IMPRESA	<ul style="list-style-type: none"> • Il ruolo dell'imprenditore nell'organizzazione dell'attività produttiva • Le diverse tipologie di impresa • La funzione di produzione e i rapporti di scala • I vari tipi di costi dell'impresa e la loro rappresentazione sugli assi cartesiani • La differenza tra costi privati e costi sociali • La differenza tra breve e lungo periodo
4	LA "GREEN ECONOMY: GLI STRUMENTI DELL'IMPRESA RESPONSABILE	<ul style="list-style-type: none"> • Ruolo dell'impresa etica nel sistema economico • Principi e strumenti di responsabilità sociale dell'impresa (codice etico, carte di commercio equo e solidale, le certificazioni ambientali) • Bilancio sociale e ambientale
5	IL MERCATO E LE SCELTE INDIVIDUALI	<ul style="list-style-type: none"> • Le componenti principali e caratteristiche del mercato • Le leggi della domanda e dell'offerta per l'individuazione del prezzo di equilibrio • Le caratteristiche delle varie forme di mercato • L'equilibrio tecnico e l'equilibrio economico dell'impresa • Le condizioni di equilibrio nei mercati di concorrenza perfetta di monopolio

Libro di testo: "Le scelte dell'economia" CASA EDITRICE: Tramontana AUTORE: S. Crocetti

- Mappe concettuali elaborate in classe

Contributo disciplinare all'insegnamento trasversale di Educazione Civica

Numero di ore : 4

Argomenti: La green economy: e strumenti di responsabilità sociale dell'impresa (codice etico, carte di commercio equo e solidale, le certificazioni ambientali, Bilancio sociale e ambientale)

Corato 01/06/2024

Gli studenti

Giuseppe Paracci.....
Francesco Lapetina.....
Angelica De Palo.....

La docente

prof.ssa Margherita Balducci

Margherita Balducci