



**ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E TECNOLOGICO**

**“PADRE A.M. TANNOIA”**

**CORATO-RUVO DI PUGLIA (BA)**

**PROGRAMMA SVOLTO**

**ANNO SCOLASTICO 2023/2024**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>Discipline Turistiche e Aziendali</b>
<b>CLASSE</b>	<b>V</b>
<b>SEZIONE</b>	<b>T</b>
<b>INDIRIZZO</b>	<b>Turistico</b>
<b>SEDE</b>	<b>Ruvo di Puglia</b>
<b>DOCENTE</b>	<b>Prof.ssa Loredana Cialdella</b>

**PERCORSO DI APPRENDIMENTO**

N.	Titolo dell'U.d.A.	Contenuti trattati
1	La pianificazione strategica e la programmazione	<p><b>La gestione strategica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il processo decisionale;</li> <li>- le fasi della gestione strategica;</li> <li>- esercitazioni.</li> </ul> <p><b>La pianificazione strategica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- definizione degli obiettivi SMART;</li> <li>- le strategie;</li> <li>- esercitazioni.</li> </ul> <p><b>Analisi e comprensione dell'ambiente esterno:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'ambiente esterno;</li> <li>- le opportunità e le minacce;</li> <li>- esercitazioni.</li> </ul> <p><b>Analisi e comprensione dell'ambiente interno:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'ambiente interno;</li> <li>- i punti di forza e di debolezza;</li> <li>- esercitazioni.</li> </ul> <p><b>La qualità aziendale:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la soddisfazione del cliente;</li> <li>- la qualità nelle imprese turistiche;</li> <li>- La Qualità Totale;</li> <li>- esercitazioni.</li> </ul>
2	Il Business Plan	<p><b>Dalla business idea al progetto imprenditoriale:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la business idea;</li> <li>- punti di forza e di debolezza di un progetto imprenditoriale;</li> <li>- il business plan;</li> <li>- esercitazioni.</li> </ul> <p><b>La struttura del business plan e l'analisi di mercato:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la struttura del business plan;</li> <li>- l'analisi di mercato;</li> <li>- l'analisi SWOT di un business plan;</li> <li>- esercitazioni.</li> </ul> <p><b>L'analisi tecnica e le politiche commerciali e di comunicazione:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'analisi tecnica e tecnologica;</li> <li>- descrizione delle politiche commerciali e delle strategie di comunicazione;</li> <li>- esercitazioni.</li> </ul> <p><b>L'analisi economico-finanziaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le previsioni finanziarie ed economiche;</li> <li>- il preventivo finanziario;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- il preventivo economico;</li> <li>- l'indice ROI;</li> <li>- l'indice ROE;</li> <li>- esercitazioni.</li> </ul> <p><b>Il business plan completo di un Tour Operator:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- descrizione dell'attività e del prodotto;</li> <li>- analisi di mercato;</li> <li>- analisi della domanda e della concorrenza;</li> <li>- analisi tecnica e tecnologica;</li> <li>- politiche di commercializzazione e strategie di comunicazione;</li> <li>- previsioni finanziarie ed economiche;</li> <li>- esercitazioni.</li> </ul>
3	<b>La contabilità dei costi e dei ricavi</b>	<p><b>L'analisi dei costi e dei ricavi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le decisioni aziendali e i costi e ricavi;</li> <li>- la contabilità analitica;</li> <li>- differenze tra contabilità generale e contabilità analitica;</li> <li>- esercitazioni.</li> </ul> <p><b>La classificazione dei costi e dei ricavi nelle imprese turistiche:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- come si classificano i costi;</li> <li>- i principali costi e ricavi delle imprese di viaggi e ricettive;</li> <li>- esercitazioni.</li> </ul> <p><b>I costi fissi nel settore turistico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- i costi fissi;</li> <li>- la rappresentazione grafica dei costi fissi;</li> <li>- esercitazioni.</li> </ul> <p><b>I costi variabili:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- i costi variabili e semi-variabili;</li> <li>- la proporzionalità dei costi variabili e la loro rappresentazione grafica;</li> <li>- esercitazioni.</li> </ul> <p><b>Il costo totale e il costo medio unitario:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- il costo totale;</li> <li>- il costo medio unitario;</li> <li>- esercitazioni.</li> </ul> <p><b>Il costo unitario fisso e variabile:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- il costo medio unitario e i costi fissi e variabili unitari;</li> <li>- il costo fisso unitario;</li> <li>- il costo variabile unitario;</li> <li>- esercitazioni.</li> </ul> <p><b>I centri di costo e i costi diretti e indiretti:</b></p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- i centri di costo;</li> <li>- i costi diretti;</li> <li>- i costi indiretti;</li> <li>- la distinzione tra i costi;</li> <li>- esercitazioni.</li> </ul> <p><b>Il controllo dei costi con il metodo del full costing:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- il full costing;</li> <li>- i metodi di imputazione;</li> <li>- esercitazioni.</li> </ul> <p><b>Le configurazioni di costo e la determinazione del prezzo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aspetti generali;</li> <li>- il costo primo;</li> <li>- il costo complessivo;</li> <li>- il costo economico-tecnico;</li> <li>- gli oneri figurativi;</li> <li>- la determinazione del prezzo;</li> <li>- esercitazioni.</li> </ul> <p><b>Il controllo dei costi con il metodo del direct costing:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- il direct costing;</li> <li>- margine di contribuzione di primo livello;</li> <li>- margine di contribuzione di secondo livello;</li> <li>- calcolo dei costi con il direct costing per una struttura ricettiva.</li> </ul> <p><b>La break-even analysis (BEP):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aspetti generali;</li> <li>- calcolo del BEP e interpretazione della rappresentazione grafica.</li> </ul>
4	<b>Il budget</b>	<p><b>Il budget:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aspetti generali;</li> <li>- il budget degli investimenti;</li> <li>- il budget finanziario;</li> <li>- il budget economico;</li> <li>- esercitazioni nell'ambito della redazione di un business plan.</li> </ul>
5	<b>La programmazione dei viaggi e degli eventi</b>	<p><b>La programmazione dei viaggi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la programmazione dei viaggi in relazione al TARGET di mercato;</li> <li>- la scelta della destinazione;</li> <li>- il prodotto;</li> <li>- il prezzo;</li> <li>- la promozione;</li> <li>- esercitazioni con lavori individuali e di gruppo.</li> </ul>
6	<b>Il Marketing Territoriale</b>	<p><b>Gestione, promozione e sviluppo sostenibile del territorio:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la gestione di un territorio;</li> <li>- la promozione del territorio;</li> <li>- analisi di casi.</li> </ul>

		<p><b>Il Marketing della destinazione turistica - il prodotto-destinazione:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- il ciclo di vita della destinazione turistica.</li> </ul> <p><b>Il piano di marketing territoriale - l'analisi SWOT:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'analisi dei punti di forza e di debolezza;</li> <li>- il livello di attrattività;</li> <li>- esercitazioni.</li> </ul> <p><b>Gli eventi – strumento di marketing turistico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le principali tipologie di eventi;</li> <li>- analisi degli eventi che caratterizzano Ruvo di Puglia.</li> </ul>
7	La comunicazione	<p><b>La comunicazione:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aspetti generali.</li> </ul>
<b>Libro/i di testo:</b>		
<p>“DTA – Discipline Turistiche Aziendali” – Volume n.3 del 2° biennio di Filomena Cammisa, Paolo Matrisciano Scuola &amp; Azienda – Mondadori education</p>		

<b>Contributo disciplinare all'insegnamento trasversale di Educazione Civica sul tema: PATRIMONIO IN VITA: LA DIETA MEDITERRANEA</b>
<b>Numero di ore:</b> 6
<b>Argomenti:</b> realizzazione di un itinerario turistico enogastronomico con determinazione del prezzo del servizio turistico.

Durante il corrente anno scolastico sono state svolte le seguenti visite ad aziende ed organizzazioni:

DATA	AZIENDA/ORGANIZZAZIONE
07/11/2023	Laboratorio Urbano MAT – Terlizzi
18/12/2023	Hotel Pineta Wellness & Spa – Ruvo di Puglia
15/01/2024	Pasticceria/Ristorante “Berardi” – Ruvo di Puglia

Ruvo di Puglia, 05/06/2024

**Gli studenti**

Francesca Fracchiolla  
De Vito Rossana  
Angelica Di Terlizzi

**La docente**

prof.ssa Loredana CIALDELLA  
