



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E TECNOLOGICO

“PADRE A.M. TANNOIA”

CORATO-RUVO DI PUGLIA (BA)

PROGRAMMA SVOLTO

ANNO SCOLASTICO 2023/2024

DISCIPLINA	Discipline Turistiche e Aziendali
CLASSE	V
SEZIONE	T
INDIRIZZO	Turistico
SEDE	Ruvo di Puglia
DOCENTE	Prof.ssa Loredana Cialdella

PERCORSO DI APPRENDIMENTO

N.	Titolo dell'U.d.A.	Contenuti trattati
1	La pianificazione strategica e la programmazione	<p>La gestione strategica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il processo decisionale; - le fasi della gestione strategica; - esercitazioni. <p>La pianificazione strategica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - definizione degli obiettivi SMART; - le strategie; - esercitazioni. <p>Analisi e comprensione dell'ambiente esterno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'ambiente esterno; - le opportunità e le minacce; - esercitazioni. <p>Analisi e comprensione dell'ambiente interno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'ambiente interno; - i punti di forza e di debolezza; - esercitazioni. <p>La qualità aziendale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la soddisfazione del cliente; - la qualità nelle imprese turistiche; - La Qualità Totale; - esercitazioni.
2	Il Business Plan	<p>Dalla business idea al progetto imprenditoriale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la business idea; - punti di forza e di debolezza di un progetto imprenditoriale; - il business plan; - esercitazioni. <p>La struttura del business plan e l'analisi di mercato:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la struttura del business plan; - l'analisi di mercato; - l'analisi SWOT di un business plan; - esercitazioni. <p>L'analisi tecnica e le politiche commerciali e di comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'analisi tecnica e tecnologica; - descrizione delle politiche commerciali e delle strategie di comunicazione; - esercitazioni. <p>L'analisi economico-finanziaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - le previsioni finanziarie ed economiche; - il preventivo finanziario;

		<ul style="list-style-type: none"> - il preventivo economico; - l'indice ROI; - l'indice ROE; - esercitazioni. <p>Il business plan completo di un Tour Operator:</p> <ul style="list-style-type: none"> - descrizione dell'attività e del prodotto; - analisi di mercato; - analisi della domanda e della concorrenza; - analisi tecnica e tecnologica; - politiche di commercializzazione e strategie di comunicazione; - previsioni finanziarie ed economiche; - esercitazioni.
3	La contabilità dei costi e dei ricavi	<p>L'analisi dei costi e dei ricavi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - le decisioni aziendali e i costi e ricavi; - la contabilità analitica; - differenze tra contabilità generale e contabilità analitica; - esercitazioni. <p>La classificazione dei costi e dei ricavi nelle imprese turistiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - come si classificano i costi; - i principali costi e ricavi delle imprese di viaggi e ricettive; - esercitazioni. <p>I costi fissi nel settore turistico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - i costi fissi; - la rappresentazione grafica dei costi fissi; - esercitazioni. <p>I costi variabili:</p> <ul style="list-style-type: none"> - i costi variabili e semi-variabili; - la proporzionalità dei costi variabili e la loro rappresentazione grafica; - esercitazioni. <p>Il costo totale e il costo medio unitario:</p> <ul style="list-style-type: none"> - il costo totale; - il costo medio unitario; - esercitazioni. <p>Il costo unitario fisso e variabile:</p> <ul style="list-style-type: none"> - il costo medio unitario e i costi fissi e variabili unitari; - il costo fisso unitario; - il costo variabile unitario; - esercitazioni. <p>I centri di costo e i costi diretti e indiretti:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - i centri di costo; - i costi diretti; - i costi indiretti; - la distinzione tra i costi; - esercitazioni. <p>Il controllo dei costi con il metodo del full costing:</p> <ul style="list-style-type: none"> - il full costing; - i metodi di imputazione; - esercitazioni. <p>Le configurazioni di costo e la determinazione del prezzo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aspetti generali; - il costo primo; - il costo complessivo; - il costo economico-tecnico; - gli oneri figurativi; - la determinazione del prezzo; - esercitazioni. <p>Il controllo dei costi con il metodo del direct costing:</p> <ul style="list-style-type: none"> - il direct costing; - margine di contribuzione di primo livello; - margine di contribuzione di secondo livello; - calcolo dei costi con il direct costing per una struttura ricettiva. <p>La break-even analysis (BEP):</p> <ul style="list-style-type: none"> - aspetti generali; - calcolo del BEP e interpretazione della rappresentazione grafica.
4	Il budget	<p>Il budget:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aspetti generali; - il budget degli investimenti; - il budget finanziario; - il budget economico; - esercitazioni nell'ambito della redazione di un business plan.
5	La programmazione dei viaggi e degli eventi	<p>La programmazione dei viaggi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la programmazione dei viaggi in relazione al TARGET di mercato; - la scelta della destinazione; - il prodotto; - il prezzo; - la promozione; - esercitazioni con lavori individuali e di gruppo.
6	Il Marketing Territoriale	<p>Gestione, promozione e sviluppo sostenibile del territorio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la gestione di un territorio; - la promozione del territorio; - analisi di casi.

		<p>Il Marketing della destinazione turistica - il prodotto-destinazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - il ciclo di vita della destinazione turistica. <p>Il piano di marketing territoriale - l'analisi SWOT:</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'analisi dei punti di forza e di debolezza; - il livello di attrattività; - esercitazioni. <p>Gli eventi – strumento di marketing turistico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - le principali tipologie di eventi; - analisi degli eventi che caratterizzano Ruvo di Puglia.
7	La comunicazione	<p>La comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aspetti generali.
Libro/i di testo:		
<p>“DTA – Discipline Turistiche Aziendali” – Volume n.3 del 2° biennio di Filomena Cammisa, Paolo Matrisciano Scuola & Azienda – Mondadori education</p>		

Contributo disciplinare all'insegnamento trasversale di Educazione Civica sul tema: PATRIMONIO IN VITA: LA DIETA MEDITERRANEA
Numero di ore: 6
Argomenti: realizzazione di un itinerario turistico enogastronomico con determinazione del prezzo del servizio turistico.

Durante il corrente anno scolastico sono state svolte le seguenti visite ad aziende ed organizzazioni:

DATA	AZIENDA/ORGANIZZAZIONE
07/11/2023	Laboratorio Urbano MAT – Terlizzi
18/12/2023	Hotel Pineta Wellness & Spa – Ruvo di Puglia
15/01/2024	Pasticceria/Ristorante “Berardi” – Ruvo di Puglia

Ruvo di Puglia, 05/06/2024

Gli studenti

Francesca Fracchiolla
De Vito Rossana
Angelica Di Terlizzi

La docente

prof.ssa Loredana CIALDELLA
Loredana Cialdella