



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E TECNOLOGICO

“PADRE A.M. TANNOIA”

CORATO-RUVO DI PUGLIA (BA)

PROGRAMMA SVOLTO

ANNO SCOLASTICO 2023/2024

DISCIPLINA	ECONOMIA AZIENDALE
CLASSE	5[^]
SEZIONE	A
INDIRIZZO	AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
SEDE	RUVO DI PUGLIA
DOCENTE	PROF.VINCENZO BASILE

PERCORSO DI APPRENDIMENTO

N.	Titolo dell'U.d.A.	Contenuti trattati
1	LA CONTABILITA' GENERALE E IL BILANCIO	<ul style="list-style-type: none"> • La contabilità generale e le operazioni tipiche delle imprese industriali • Le scritture di assestamento e le scritture di epilogo e di chiusura • Bilancio e revisione legale; • Bilancio IAS e IFRS; • Riclassificazione di bilancio; • Analisi di bilancio per indici e per flussi
2	FISCALITA' D'IMPRESA	<ul style="list-style-type: none"> • Le imposte dirette e indirette; • Il concetto di reddito d'impresa; • La determinazione del reddito fiscale: svalutazione fiscale dei crediti, valutazione fiscale delle rimanenze, gli ammortamenti fiscali, la tassazione delle plusvalenze, le manutenzioni e le riparazioni, i compensi agli amministratori, i dividendi • Il reddito imponibile IRES e IRAP.
3	CONTABILITA' GESTIONALE	<ul style="list-style-type: none"> • Il sistema informativo direzionale e la contabilità gestionale • La classificazione dei costi e le relative modalità di determinazione (direct costing, full costing e ABC) • La contabilità gestionale a supporto delle decisioni aziendali • L'accettazione di un nuovo ordine • L'eliminazione del prodotto in perdita • Il make or buy; • La break even analysis.
4	STRATEGIE, PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE AZIENDALE	<ul style="list-style-type: none"> • La creazione di valore e il successo dell'impresa • Pianificazione strategica: il concetto di strategia, analisi dell'ambiente esterno e interno • Il controllo di gestione, il budget : le varie tipologie di budget • Il budget economico • L'analisi degli scostamenti • Il marketing: Il marketing e le fasi di sviluppo • Il marketing mix • Il business plan (cenni)
5	RESPONSABILITA' SOCIALE E AMBIENTALE	<ul style="list-style-type: none"> • L'impresa sostenibile • I vantaggi della sostenibilità • Il contenuto dei rendiconti sociali e ambientali
6	IL BILANCIO CON DATI A SCELTA	<ul style="list-style-type: none"> • Preparazione alla seconda prova di esame

Libro/i di testo:

"ENTRIAMO IN AZIENDA UP " VOLUME 3"

Autori: Astolfi, Barale e Ricci - Rizzoli education Tramontana

Contributo disciplinare all'insegnamento trasversale di Educazione Civica

Numero di ore: 8

Argomenti: L'economia circolare: esempi di aziende in Italia e in Europa

Ruvo di Puglia, 04/06/2024

Gli studenti

Claudio Zamp
.....
Rossana Rapido
.....
Martina Mattalio
.....

Il docente

prof. Vincenzo Basile
Vincenzo Basile