

# RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

sede: corato

## PROFILO

L'articolazione RIM è consigliata soprattutto a chi ha buone attitudini per le lingue straniere, ha voglia di viaggiare e di conoscere altre nazioni, culture e tradizioni, ha creatività ed inventiva, crede nell'uso dei Social media come risorsa lavorativa, ha interesse per la cultura e l'organizzazione politico-economica internazionale

### DISCIPLINA

	III	IV	V
Religione cattolica o materie alternative	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Educazione civica*	1*	1*	1*
I Lingua Straniera	3	3	3
II Lingua Straniera	3	3	3
III Lingua Straniera	3	3	3
Matematica	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	2
Economia Aziendale e geo-politica	5	5	6
Relazioni internazionali	2	2	3
Tecologie della comunicazione	2	2	
Scienze motorie e sportive	2	2	2
<b>TOTALE ORE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

(\*) Disciplina trasversale affidata a più docenti del Consiglio di classe per non meno di 33 ore per ciascun anno scolastico.



## LA SCUOLA ORIENTA

Orientare significa superare le disuguaglianze e combattere la dispersione scolastica. In questo senso l'orientamento diventa una prassi didattica che propone la personalizzazione dei percorsi, mettendo l'accento sullo sviluppo delle competenze di base e trasversali (responsabilità, spirito d'iniziativa, motivazione e creatività, ecc.) fondamentali anche per promuovere l'imprenditorialità giovanile, superando un modello di didattica indirizzata solamente alla trasmissione delle conoscenze.